

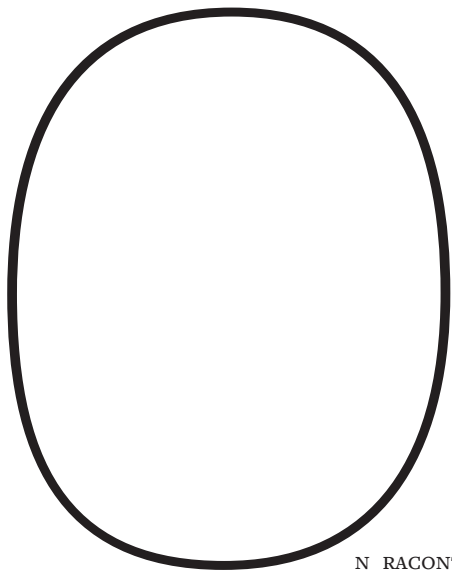


**Maquilleur  
star**  
Pour François  
Nars, il n'est  
de pire ennui  
que la beauté  
parfaite chez  
une femme

TEXTE KATRIN ROTH



Le mannequin Toni Garrn photographié par François Nars pour sa collection Spring Color 2014.



**N** RACONTE QUE FRANÇOIS NARS (56 ans) a contrôlé l'emplacement de chacun des 1600 palmiers qu'il a fait planter sur son île privée dans le Pacifique Sud. Que l'anecdote soit vraie ou pas importe peu. Elle illustre à merveille la passion pour l'esthétique du directeur de la création de la société cosmétique qui porte son nom, rachetée en 2000 par le groupe japonais Shiseido. François Nars obéit à ses propres lois de la perfection, qui ne correspondent pas forcément aux idéaux traditionnels, comme en témoignent ses photos de campagne publicitaire représentant toujours des femmes anguleuses. Car le Français entend bien s'éloigner de l'image de la «blonde aux yeux bleus, ultraretouchée et ultraplastifiée», comme il l'a expliqué récemment au sujet de ses affiches qu'il conçoit et réalise entièrement. Il maquille lui-même, met en scène et photographie personnellement tous ses mannequins. Au début, c'était pour économiser les frais d'un photographe. «Je n'avais pas le budget et je me suis dit: et alors? Donnez-moi un appareil photo!» Et aujourd'hui, à force de côtoyer d'éminents photographes tels qu'Avedon, Penn ou Meisel, il est devenu un véritable professionnel de la photographie, à même de satisfaire au mieux ses propres exigences.

**Il y a tout juste vingt ans, vous créez votre propre marque. Jusque-là maquilleur talentueux, quelle mouche vous a piqué?**

J'étais frustré par l'offre de produits de maquillage à ma disposition, et une chose en entraînant une autre... je me suis dit qu'on n'était jamais aussi bien servi que par soi-même.

**Où avez-vous acquis les connaissances techniques nécessaires à la fabrication de produits cosmétiques?**

Vous savez, après toutes ces années passées à travailler comme maquilleur, je connaissais bien les points forts et les points faibles de toutes les marques. Pour développer ma collection, j'ai tout simplement pris pour modèles les meilleurs produits de chaque société... en les améliorant (*rires*).

**Avec succès, à en juger la gamme Nars, désormais bien vaste. Où trouvez-vous les idées pour créer vos nouveaux produits?**

Ça dépend. Pour le look printemps de cette année, par exemple, c'est la couleur rose et toutes ses nuances qui m'ont inspiré, tandis que la collection précédente était un hommage au photographe français Guy Bourdin des années 60, dont l'œuvre m'a énormément influencé.

**Que voulez-vous dire?**

Enfant déjà, j'étais fasciné par les clichés publicitaires réalisés par Bourdin pour le magazine français *Vogue*. J'adorais la mise en scène de ses mannequins, le maquillage, leurs poses... tout, en fait. Finalement, ce sont les photos de Bourdin qui m'ont poussé à devenir maquilleur.

**Donc vous avez su très jeune ce que vous vouliez faire. Qu'ont dit vos parents de cette vocation professionnelle plutôt insolite?**

Ils n'étaient pas vraiment surpris. Ils avaient compris depuis longtemps que je préférerais manipuler les pinceaux et les couleurs plutôt qu'un ballon de foot. Cela ne leur a jamais posé problème, bien au contraire: ma mère m'a souvent servi de mannequin pour mes essais de maquillage. Même si elle n'en avait pas besoin: elle était déjà si belle au naturel. Mais je pouvais ainsi m'exercer et, ne serait-ce qu'inconsciemment, montrer à mes parents que je prenais vraiment au sérieux mes projets de carrière en tant que maquilleur.

**Votre travail de persuasion a visiblement porté ses fruits...**

Pour l'essentiel, oui. Cela dit, et c'était pour moi un véritable cauchemar, mes parents ont insisté pour que j'obtienne d'abord un diplôme «normal» avant de m'inscrire aux cours de maquillage de l'institut Carita à Paris. C'était leur condition pour qu'ils m'aident financièrement. Avec le recul, je trouve que c'était une très bonne chose, mais je peux vous assurer qu'à l'époque j'étais complètement désespéré (*rires*).

# PORTRAIT



## PEINTURE

### EN HAUT À GAUCHE

Une esquisse de François Nars pour sa collection printemps 2014.

**CI-DESSUS** L'Eyeliner Khao San Road Larger Than Life pour souligner le regard.

**CI-CONTRE** La collection Final Cut, très exclusive, est disponible uniquement chez Bongénie. Ici, le Blush The New Edge of Pink.

**CI-DESSOUS** François Nars fait les dernières retouches avant le défilé automne-hiver collection 2013 de Marc Jacobs.



### Quelles autres valeurs vos parents vous ont-ils transmises?

Je n'y ai jamais vraiment réfléchi en ces termes. Mes parents sont des personnes très aimantes. Ils sont généreux, ont un grand cœur et sont surtout très drôles. Très tôt, ils m'ont initié à l'art en me montrant de vieux classiques du cinéma et les innombrables ouvrages de leur gigantesque bibliothèque. Tout ça m'a beaucoup marqué et a fait de moi la personne que je suis aujourd'hui, tant sur le plan personnel que professionnel.

### Qui d'autre vous a influencé durant votre parcours?

Le visagiste français Olivier Echaudemaison, notamment, qui m'a engagé comme assistant après ma formation et m'a permis de débiter dans la branche. Il y a aussi Polly Mellen, elle travaillait pour *Vogue* dans les années 80 et m'a convaincu de déménager à New York, estimant que mes chances en tant que maquilleur y seraient bien meilleures.

### Et le temps lui a-t-il donné raison? N'est-ce pas aux Etats-Unis que votre carrière a vraiment démarré?

Oui, on peut dire ça comme ça.

### Vous êtes bien modeste! Vous y avez tout de même maquillé des top-modèles comme Iman ou Jerry Hall pour des photos dans le *Harper's Bazaar*, *Vogue* ou *Elle*... Et des créateurs comme Karl Lagerfeld, Valentino ou Marc Jacobs ont rapidement fait appel à vous pour leurs défilés.

Oui, c'était une époque fantastique pendant laquelle j'ai rencontré des personnes incroyables et appris des tonnes de choses sur le maquillage.

### Dites-nous comment naissent les nouvelles tendances?

Vous savez, en fait, les tendances ne m'intéressent pas. Je dis toujours aux femmes qu'elles doivent trouver leur propre style. Finalement, ce qui compte, c'est de souligner sa personnalité et son caractère en choisissant le look qui convient, que ce soit au niveau de l'habillement ou du maquillage...

### ... ce qui n'est pas toujours évident, comme on peut le constater régulièrement. Quels sont d'après vous les pires péchés du maquillage?

En mettre trop ou choisir la mauvaise base. Je conseille toujours de tester la couleur sur le cou lors de l'achat d'un nouveau produit. L'idéal, c'est de se maquiller dans une pièce éclairée par la lumière naturelle.

### Auriez-vous aussi un conseil à donner aux femmes qui cherchent encore leur style?

Bien sûr, et il est très simple: testez différentes couleurs et textures, restez naturelle, et si le résultat ne vous plaît pas, démaquillez-vous et essayez autre chose. Le maquillage n'est pas une obligation, c'est un jeu!

### Est-ce que le fait de baptiser vos produits Love Blush, Dolce Vita ou Striptease fait partie de ce jeu?

Disons plutôt que c'était une décision de principe qu'il a fallu prendre dès leur lancement: soit j'attribuais à mes produits un numéro, soit je leur donnais de véritables noms qui ne s'oublient pas. Parce qu'ils provoquent ou parce qu'ils font rêver.

### Vous avez opté pour la deuxième solution...

... et j'ai bien fait: aujourd'hui, quand nos clients ont des questions ou des suggestions à nous soumettre, ils peuvent nous dire précisément de quel produit il s'agit. Cela aurait été beaucoup plus difficile s'ils portaient des noms banals comme Cherry-Orange ou Pink-Peach.

### Quel est le produit Nars le plus apprécié?

L'Orgasm Blush est notre best-seller absolu: un exemplaire vendu par seconde dans le monde (*rires*). Lorsque j'ai décidé de lui donner ce nom, je me suis dit qu'acheter un fard à joues baptisé ainsi était une bonne façon de se faire plaisir. Mais j'étais loin d'imaginer qu'il aurait un tel succès. A posteriori, je me dis que c'est sans doute l'alliance entre sa pigmentation très naturelle et son nom marquant qui l'ont élevé au rang de culte.

### Effectivement, c'est un nom qu'on n'oublie pas si facilement. Vous rappelez-vous encore du nom du premier produit de maquillage que vous avez utilisé?

Bien sûr, je m'en souviens même très bien. C'était la poudre pour visage Caron de ma grand-mère. J'adorais l'embrasser, car la poudre laissait une sensation très agréable sur ma peau et sentait incroyablement bon.

### Les odeurs, c'est donc quelque chose d'important pour vous?

(*Rires*) Important? C'est l'euphémisme de l'année. Je suis littéralement obsédé par les odeurs! Vous devriez voir ma salle de bains, j'ai plus de 100 parfums, que j'utilise tous.

Ma mère m'a souvent servi de **mannequin** pour mes essais de maquillage



**Il semblerait donc tout naturel qu'un jour vous élaboriez votre propre parfum?**

Tout à fait, et je vais d'ailleurs vous révéler un petit secret: je suis en train de travailler à sa création. Rien de définitif pour l'instant, mais il arrivera bientôt et il vous plaira autant qu'à moi, j'en suis sûr.

**A ce propos, quel est pour l'instant votre produit préféré de la gamme Nars?**

Les sticks Multiple, au diamètre très large, qui apportent de la couleur et de l'éclat où l'on veut, aux paupières, aux joues, aux lèvres et au décolleté. Je suis assez fier de cette invention, car elle permet de réaliser un maquillage de professionnel sans trop d'efforts. Elle répond parfaitement aux attentes des femmes d'aujourd'hui qui désirent être les plus belles possible en un minimum de temps.

**Si je comprends bien, lorsque vous développez de nouveaux produits, vous vous basez sur les besoins de votre clientèle?**

Oui, c'est l'une de mes nombreuses sources d'inspiration.

**Et quelles sont les autres?**

Ma quête de la beauté, c'est cela mon moteur, en quelque sorte. Ça se résume à ça.

**Voilà qui nécessite quelques explications...**

Vous savez, il y a tant de laideur dans ce monde, une laideur à laquelle nous sommes confrontés au quotidien à travers les médias. Par mon travail, j'essaie d'y opposer de la beauté.

**Qu'est-ce que la beauté pour vous?**

C'est une notion abstraite, sur laquelle on pourrait écrire des pages et des pages. Pour moi, une belle personne est une personne dont la personnalité est perceptible, visible. Une personne de caractère qui dégage de la force et qui est différente. En aucun cas quelqu'un de parfait.

**Pourquoi?**

Parce que la beauté absolue m'ennuie royalement. ☹

**HOMMAGE À BOURDIN**

Le photographe Guy Bourdin a révolutionné la photographie de mode avec ses clichés très sexualisés. Ci-dessus, une image du grand photographe français pour le magazine *Vogue* en 1977, qui a beaucoup influencé François Nars dans sa carrière de maquilleur. Il lui dédie sa collection Holiday, lancée fin 2013, toujours disponible.

PUBLICITE



**Davidoff**  
CIGARETTES

ENJOY THE  
NEW STYLE

Rauchen fügt  
Menschen in  
erheblich  
Fu

Rauchen fügt Ihnen und den Menschen in Ihrer Umgebung erheblichen Schaden zu. Fumer nuit gravement à votre santé et à celle de votre entourage. Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno.