



Autorin_Katrin Roth

ES IST NICHT EINFACH,

GRÜN ZU SEIN

Katrin Roth arbeitet als selbständige Journalistin, Texterin und Moderatorin. Seit 2017 führt sie ihren eigenen Blog und testet sich dafür durch die Tuben, Töpfchen sowie Treatments der Kosmetikindustrie.

«Dr. Hauschka». Die Aussprache des Namens brachte die Schauspielerin Julia Roberts an ihre linguistischen Grenzen – hielt sie aber nicht davon ab, die Rosencrème des deutschen Traditionshauses, auf die sie durch ihre Stylistin am Set von «Erin Brockovich» gestossen war, bei jeder Gelegenheit wieder lobend zu erwähnen.. «The Birkenstock of beauty products» nannte die Oscarpreisträgerin einst im Interview ihre neuen Pflegefavoriten – und katapultierte die Naturkosmetik aus der miefigen Öko-Ecke ins Scheinwerferlicht von Hollywood.

Knapp 20 Jahre später ist ein Ende der grünen Schönheitswelle nicht abzusehen, im Gegenteil: Bio im Necessaire liegt im Trend, Kosmetika ohne Giftstoffe sind gefragt, und entsprechend der steigenden Nachfrage nimmt auch das Angebot an natürlichen Beauty-Produkten zu – sehr zu meinem Entzücken, wie an dieser Stelle vielleicht noch erwähnt werden sollte. Denn als langjährige Beauty-Journalistin ist natürlich die Diskussion um fragwürdige Inhaltsstoffe nicht spurlos an mir vorbeigegangen. Gleichzeitig liebe ich einen Hauch von Luxus im Bad und habe

ausserdem – bedingt durch meinen Beruf, aber auch durch mein Geburtsdatum (Jahrgang 1972, das Rechnen überlasse ich Ihnen) – sehr hohe Ansprüche an Kosmetika. In Bezug auf die Wirkstoffe (so effizient wie möglich), die Textur (samtig-fein), den Geruch (dezent) sowie natürlich auch auf die Verpackung, da meine Beauty-Produkte nicht nur mich, sondern durch ein optisch ansprechendes Design bitte schön auch meinen Feed auf Instagram aufhübschen sollten.

Und ja, das ist sehr 2019 – so wie auch das stetig wachsende Sortiment von Naturkosmetik-Produkten, die es in vieler Hinsicht locker mit ihren konventionellen Konkurrenten aufnehmen können. Mit der Folge, dass ich mich beim Beauty-Shopping von Naturkosmetik mittlerweile kaum noch entscheiden kann und zwischen all den tollen Produkten und in Fällen von Überforderung oft mit einem Schmunzeln an Kermit aus der Muppetshow denke, der einst sang: «Es ist nicht einfach, grün zu sein.»

WWW.SONRISA.CH

© katrincroth